

Opération "Raconte moi ton radar"

COMMUNIQUE

le 30 octobre 2012

Raconte-moi ton radar :

L'appel de « 40 millions d'automobilistes » et de l'Automobile Club Dauphinois aux conducteurs français

Demain, « 40 millions d'automobilistes » lancera officiellement la première manifestation participative des automobilistes sur www.racontemoitonradar.com. L'objectif : établir à partir des témoignages une cartographie des radars les plus inacceptables implantés aujourd'hui sur notre territoire.

L'Automobile Club Dauphinois, membre associé de « 40 millions d'automobilistes » soutient cette action et appelle tous les habitants de la région à témoigner.

Le constat

A l'heure où le chiffre de 14 millions de flashes sur les huit premiers mois de l'année vient d'être rendu public, la multiplication incessante des radars et des amendes générées ne fait qu'augmenter le sentiment de rejet de la part des automobilistes, bien plus convaincus de l'« **impôt** » supplémentaire ponctionné sur eux que de l'aspect sécuritaire de l'appareil. En effet, alors que ce nombre de flashes ne cesse d'augmenter, le nombre d'accidents ne semble pas suivre cette courbe, renforçant ainsi l'impression de « **radar tirelire** ». De même, le nombre de radars implantés sur autoroute n'en finit plus d'augmenter alors qu'en toute objectivité ces voies rapides sont de très loin les moins accidentogènes.

L'audit participatif de « 40 millions d'automobilistes »

C'est pourquoi « 40 millions d'automobilistes » appelle tous les conducteurs français à venir participer au premier audit participatif sur la pertinence des limitations de vitesse et le positionnement des radars en France.

Sur le site www.racontemoitonradar.com les automobilistes pourront ainsi venir raconter leur propre histoire et envoyer des photos ou des documents visant à dénoncer les radars pièges tendus aux conducteurs.

Respecter la règle, dénoncer les abus

« *Pour qu'une vitesse soit respectée, elle doit être respectable* » annonce le Président de l'Automobile Club Dauphinois- Grenoble

Si l'objectif n'est évidemment pas de pousser à enfreindre les règles il est cependant temps de donner enfin la parole aux automobilistes et d'entendre leur voix sur leurs contraintes de circulation.

« *Lorsque le radar flashe, c'est déjà trop tard ! C'est considérer que l'accident a déjà pu avoir lieu, c'est un constat d'échec. Le meilleur radar, c'est celui qui ne flashe pas. Ce sera la preuve que la règle du jeu est juste et acceptable par tous* » ajoute Daniel Quéro, Président de « 40 millions d'automobilistes ».

Les résultats

Tous les témoignages reçus seront étudiés par « 40 millions d'automobilistes » afin de réaliser une cartographie des radars les moins acceptés des français.

De même, « 40 millions d'automobilistes » réalisera un livret de propositions argumentées, nourri des témoignages les plus pertinents qui sera rendu public dans trois mois.

« Avec www.racontemoitonradar.com nous allons prouver que les automobilistes sont

avant tout des citoyens raisonnables et responsables capables de proposer et de s'unir sur les enjeux de Sécurité Routière » souligne Pierre Chasseray, délégué général de « 40 millions d'automobilistes ».

Vous pouvez découvrir et diffuser dès aujourd'hui l'affiche (voir en PJ) et la vidéo : <http://www.youtube.com/watch?v=hHENaOI5Nb4>

A propos de « 40 millions d'automobilistes » 40 millions d'automobilistes est une association d'intérêt général régie par la loi de 1901, active tant sur le plan national qu'europpéen. Elle intervient dans l'ensemble des débats de fond liés à l'usage de l'automobile face aux grands enjeux sécuritaires et environnementaux, pour adapter et préserver l'automobilité, facteur indispensable à la croissance économique et à la qualité de vie des ménages. Premier représentant national des automobilistes auprès des pouvoirs publics et du secteur économique de la route, 40 millions d'automobilistes rassemble, aujourd'hui, plus de 320.000 adhérents, fort du soutien de tous les automobile clubs français, membres de l'Union Nationale des Automobile clubs.

www.40millionsdautomobilistes.com

Contacts presse F2Scom

Christina Bel - 01 44 82 46 12 -

Florence Bastien - 01 44 82 46 16 -

<https://twitter.com/40MA> - www.40millionsdautomobilistes.com